



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

LOGISTIKA PRO MANAŽERY

Ing. Mgr. Jaromír Tichý, Ph.D., MBA

CO ZÍSKÁTE STUDIEM A ABSOLVOVÁNÍM TOHOTO PŘEDMĚTU

Studiem tohoto předmětu získáte možnost seznámit se se základními logistickými procesy v řízení podniku. Studium předmětu poskytne základní představu o problematice logistiky jako celku. Cílem předmětu je poskytnout poznatky o moderních logistických systémech, o začlenění logistiky do strategie řízení podniku jako faktoru ovlivňujícího úspěšný chod organizace a působícího na konkurenceschopnost dodávaného produktu, na jeho dostupnost, cenu atd. V souvislosti s řízením podniku budou představeny logistické procesy v oblasti předvýrobní, výrobní, distribuční a skladovací. Po absolvování tohoto předmětu bude absolvent schopen rozumět vlivu logistických systémů na hospodaření podniku. Zároveň získá odborné základy a znalosti pro organizování a optimalizaci logistického systému podniku.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.

OBLASTI A TÉMATA V NICHŽ MŮŽETE S LEKTOREM/LEKTORKOU KONZULTOVAT

- Oblast 1 - Úvod do logistiky (definice logistiky, vysvětlení pojmů, historický vývoj, logistické funkce, cíle logistiky, logistické systémy, trendy vývoje logistiky)
- Oblast 2 - Logistické systémy v přípravě nových výrobků (specifika logistických řetězců ve vývoji, v zásobování a ve výrobě, sekvenční a paralelní inženýring, Japonské metody zlepšení - Kaizen)
- Oblast 3 - Logistické systémy v nákupu (strategie Make or Buy v zásobování, strategické aliance s dodavateli, volba dodavatelů, nákupní a zásobovací strategie)
- Oblast 4 - Logistické systémy v zásobování (poptávka, řízení zásob při závislé poptávce, vývoj celkových ročních nákladů na zásobování, řízení zásob sortimentu, ABC Analýza)
- Oblast 5 - Logistické systémy ve výrobě (logistická typologie výroby, logistické uspořádání pracovišť ve výrobě, flexibilní výrobní závod)
- Oblast 6 - Logistické systémy v distribuci a obchodě (specifika řetězců v distribuci a v obchodě, zatěžování obchodu, „Trade Loud“, varianty uspořádání distribučních a obchodních řetězců)
- Oblast 7 - Logistické systémy ve skladování (logistické systémy ve skladovém hospodářství, Incoterms 2010, informační toky v logistických systémech)
- Další témata v rámci odborné působnosti lektora, po vzájemné dohodě

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.

MODELOVÁ TÉMATA SEMINÁRNÍ PRÁCE

1. Řešení logistického problému ve zvoleném podniku.
2. Aplikace inovačního řízení logistiky ve zvoleném podniku.
3. Aplikace a vyhodnocení restrukturalizace logistického systému ve zvoleném podniku.
4. Aplikace inovativních logistických technologií ve zvoleném podniku.
5. Ekonomické hodnocení inovace logistického systému ve zvoleném podniku.
6. Řešení logistického problému v oblasti nákupu (zásobování, distribuce a obchodu) ve zvoleném podniku.
7. Příklad budování konkurenční výhody inovací logistického procesu.
8. Řešení logistického problému v oblasti výroby ve zvoleném podniku.
9. Analýza potřeby změny logistického systému a návrh inovativního řešení ve zvoleném podniku.
10. Řešení logistického problému v oblasti skladování ve zvoleném podniku.

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály zpracované lektorem (k dispozici online ve studijním systému)

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:

JUROVÁ, Marie. *Výrobní a logistické procesy v podnikání*. Praha: Grada Publishing, 2016. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-5717-9. (Online [ZDE](#))

SVATOŠ, Miroslav. *Zahraniční obchod: teorie a praxe*. Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2708-0. (Online [ZDE](#))

Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

DRAHOTSKÝ, Ivo. *Logistika, procesy a jejich řízení*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2003, 334 s. ISBN 80-722-6521-0.

EMMETT, Stuart. *Řízení zásob: jak minimalizovat náklady a maximalizovat hodnotu*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2008, 298 s. ISBN 978-80-251-1828-3.

KEŘKOVSKÝ, Miloslav. *Moderní přístupy k řízení výroby: teorie a praxe*. Vyd. 1. Praha: C. H. Beck, 2001, 115 s. ISBN 80-717-9471-6.

OUDOVÁ, Alena. *Logistika: základy logistiky*. Aktualizované 2. vydání. Prostějov: Computer Media, 2016. ISBN 978-80-7402-238-8.

PERNICA, Petr. *Logistika pro 21. století: (supply chain management)*. Vyd. 1. Praha: Radix, 2005, 298 s. ISBN 80-860-3159-4.

SIXTA, Josef. *Logistika: teorie a praxe*. Vyd. 1. Brno: CP Books, 2005, 315 s. ISBN 80-251-0573-3.

STEHLÍK, Antonín. *Logistika pro manažery: teorie a praxe*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2008, 266 s. ISBN 978-80-86929-37-8.

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):

| |
|--|
| |
| |
| |
| |