



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

Mezinárodní podnikání

Isobel Cunningham, PhD., MSc, BA Hons

JAKÉ PŘÍNOSY POSKYTNE STUDIUM A ABSOLVOVÁNÍ TOHOTO PŘEDMĚTU VAŠIM STUDENTŮM

Studium tohoto předmětu vám umožní pochopit základy podnikání a inovací. Pochopíte motivace a překážky mezinárodního podnikání. Budete také analyzovat klíčové oblasti, které ovlivňují podnikání, jako je etnický původ, přístup k financím a pohlaví.

Úvod do podnikání a inovací a teorií podnikatelského chování; Přehled překážek mezinárodního podnikání; Analýza etnicity, financování podnikání, gender; Pochopení různých typů podnikatelů.

Po absolvování tohoto předmětu budete schopni porozumět podnikatelským kompetencím a dopadu na mezinárodní podnikání. Porozumíte různým formám, které podnikání může mít.

Studiem tohoto předmětu dále získáte především možnost průběžně **konzultovat reálné problémy, případy a situace z vaší praxe** s lektorem – **expertem na danou problematiku**, a v rámci těchto konzultací pod jeho odborným vedením **zpracovat jejich řešení formou prakticky orientované případové studie** (seminární práce). Díky tomu, že konzultace neprobíhají skupinově, ale pouze přímo mezi vámi a lektorem, **můžete konzultovat i citlivé firemní záležitosti**, včetně konkrétních dat atd., bez obav ze sdílení těchto údajů s dalšími studenty.

Výstupem po absolvování tohoto předmětu je tedy cenný dokument ihned dále použitelný ve vaší firmě či zaměstnání, s vysokou přidanou hodnotou díky one-to-one konzultacím s odborníkem.

PŘÍKLADY OBORŮ A TÉMAT, KTERÉ BUDOU S LEKTOREM KONZULTOVÁNY

- Podnikatelské myšlení
- Porozumění podnikatelským kompetencím
- Podnikání žen
- Podnikání imigrantů
- Podnikatelské rozhodování na mezinárodním poli
- Lze se dohodnout na dalších tématech v oblasti odborné způsobilosti přednášejícího

ZPŮSOB ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

Předmět je zakončen zpracováním **seminární práce**, v níž student **řeší konkrétní téma ze své praxe**, týkající se daného předmětu, případně **některé z modelových témat připravených lektorem** (viz níže). Seminární práce je zpracovávána v rozsahu **7-10 stran formátu A4**, z toho se musí jednat alespoň o **8 normostran textu**. Seminární práce je lektorem ohodnocena procentuálně, přičemž **50 % a více** znamená **úspěšné absolvování daného předmětu**.



C E M I

CENTRAL EUROPEAN MANAGEMENT INSTITUTE

VZOROVÁ TÉMATA PRO ESEJ

1. Vliv faktorů země na volbu globální strategie
2. Faktory, které ovlivňují volbu globální strategie
3. Vývoj globální strategie dané organizace
4. Diskuse o faktorech, které vedou ke změně globální strategie organizace
5. Dopad analýzy PEST na globální strategii firmy

STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

Podpůrné studijní materiály vypracované lektorem (dostupné online ve studijním systému).

Elektronické knihy z online knihovny Bookport od nakladatelství Grada:

Ostatní studijní literatura (Autoři: Název, Vydavatelství, Rok vydání, ISBN):

Hisrich, R.D. (2013) International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture, 2nd Edition, London: Sage.

Tidd, J and Bessant, J (2018) Managing Innovation: Integrating technological, market and

Ostatní užitečné zdroje (videomateriály, online profesní skupiny, blogy, diskuse atd.):

<https://www.genglobal.org/>

<https://emindset.network/>